

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA - EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
		PAGINA 1	

PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

**EMPRESA DE ACUEDUCTO ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO
CAUCA - EMCORINTO E.S.P. E.I.C.E.**

**HOVER ADRIAN PRADO OTELA
GERENTE**



2024-2027

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024

PAGINA 2

1. PRESENTACION

La Empresa de Acueducto, Alcantarillado y Aseo de Corinto Cauca “EMCORINTO E.S.P E.I.C.E”, adopta este Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con el propósito de fortalecer la sostenibilidad ambiental, social y económica en la prestación de los servicios de Acueducto, Alcantarillado y Aseo, promoviendo una relación transparente y de confianza con la comunidad, el territorio y los grupos de interés.

El presente Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se formula en cumplimiento de la Resolución CRA 906 de 2019, en su dimensión GE. Eficiencia en la gestión empresarial, sub dimensión GE.3 Gestión social y GE. 3.1 Relación de costos y gastos administrativos por gestión social, aplicada a todas las personas prestadoras de los servicios públicos domiciliarios de acueducto y alcantarillado. Esta norma establece los criterios y metodologías obligatorios para evaluar su gestión y resultados, así como la metodología para clasificar según su nivel de riesgo mediante el Indicador Único Sectorial (IUS), implementando acciones a promover la participación, corresponsabilidad y transparencia con los usuarios y la comunidad.

2. MARCO NORMATIVO

- Constitución Política de Colombia
- Ley 142 de 1994 – Servicios Públicos Domiciliarios
- Ley 99 de 1993 – Medio Ambiente
- Decreto 1077 de 2015
- **Resolución CRA 906 de 2019 – Gestión Social y participación ciudadana.**

El componente del Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de EMCORINTO E.S.P E.I.C.E, será un programa institucional con estrategias fijadas dentro del Plan de Gestión por Resultados de la Empresa armonizando con el Plan Estratégico Institucional y los Planes de Acción.

3. OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la gestión social de la empresa mediante acciones que promuevan la participación ciudadana, la transparencia, el cuidado del medio ambiente y el uso responsable de los servicios públicos, garantizando así una prestación sostenible y con sentido comunitario.

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
			PAGINA 3

4. OBJETIVOS ESPECIFICOS

- Fortalecer la cultura ambiental y el uso responsable del agua en la comunidad.
- Conservar y Proteger las fuentes hídricas del municipio
- Fomentar la transparencia, participación ciudadana y confianza publica
- Impulsar practicas sostenibles en la gestión del aseo y manejo de residuos solidos

5. DIAGNOSTICO SITUACION

5.1 Caracterización del entorno (Corinto – Cauca)

- Corinto es un municipio con comunidades rurales y urbanas con necesidades en educación ambiental y cultura del agua.
- Alta diversidad étnica (comunidades indígenas, afrodescendientes y campesinas).
- Problemáticas sociales asociadas a conflicto armado, desplazamiento y pobreza.
- Presiones sobre las fuentes hídricas (río La Paila y quebradas Chicharronal).
- Necesidad de fortalecimiento de cultura del agua y manejo de residuos.

5.2 Diagnóstico interno de la empresa

- Necesidad de fortalecer la cultura interna de servicio, transparencia y sostenibilidad.
- Procesos de comunicación con usuarios insuficientes.
- Bajo nivel de participación comunitaria.
- Necesidad de fortalecer la educación ambiental.
- Existencia de juntas de acción comunal interesadas en alianzas.

5.3 Identificación de grupos de interés

Los Grupos de Interés son las personas o grupos de personas que están vinculadas o influyen de alguna manera en las operaciones de una empresa, desde los empleados, pasando por proveedores y entidades de apoyo hasta llegar a usuarios.

Los principales grupos de interés que se identifican en EMCORINTO ESP EICE. son: Usuarios (residenciales, comerciales, oficiales e industriales), Juntas de Acción Comunal, Instituciones educativas, Alcaldía y organismos de control,

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
		PAGINA 4	

Proveedores y contratistas, Líderes comunitarios y ambientales, Trabajadores de la empresa, Entidades ambientales (CRC, UMATA, etc.), entre otros:

La Gestión Social Empresarial en EMCORINTO ESP EICE la encontramos en dos vías: Responsabilidad Interna y Responsabilidad Externa.

La Responsabilidad Interna: Se refiere al comportamiento social y ambientalmente responsable en lo que compete a los trabajadores y proveedores (temas laborales-familiares, igualdad, salud-bienestar y participación del trabajador). Al interior de nuestra Empresa, proporcionamos a nuestros empleados un ambiente laboral de calidad. Estimulamos el crecimiento personal y profesional de nuestros colaboradores mediante procesos de certificación en competencias laboral.

Responsabilidad Externa: La Empresa brinda apoyo a actividades comunitarias, sociales y culturales, así como a iniciativas de desarrollo comunitario y otros aspectos relacionados con el fortalecimiento del tejido social. Estas acciones comprenden el acompañamiento a grupos culturales, clubes deportivos y diversas entidades que contribuyen al bienestar colectivo.

En este sentido, los usuarios, como grupo de interés fundamental, constituyen la razón de ser de la Empresa. Por ello, es indispensable que conozcan de manera clara el servicio que se les presta, las características del producto, los proyectos en curso y las perspectivas futuras de la organización. Este relacionamiento transparente tiene como propósito principal satisfacer sus necesidades y expectativas, generando confianza y promoviendo una interacción responsable, participativa y orientada al mejoramiento continuo del servicio.

6. PRINCIPIOS DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

- Transparencia y rendición de cuentas
- Respeto al medio ambiente
- Participación comunitaria
- Enfoque territorial (urbano y rural)
- Ética y buen gobierno
- Innovación y mejora continua

7. EJES ESTRATEGICOS

7.1 Participación Ciudadana y Relacionamiento Comunitario

Objetivo:

Carrera 8 No 8-40 Teléfono móvil +57 316 4498682 Corinto Cauca
e-mail : emcorinto@emcorintoesp.com.co
Nit. 800.121.567 - 5

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
			PAGINA 5

- Consolidar canales efectivos de participación, diálogo y co-gestión con los usuarios.
- Promover ante los usuarios las buenas prácticas de responsabilidad para con la empresa y de la empresa con los usuarios, que permitan el fortalecimiento institucional de los servicios que presta la empresa con nuestros suscriptores y la pertinencia de ellos con la organización empresarial.

Acciones:

1. Participación Ciudadana: El cual permita vincular a suscriptores, usuarios y ciudadanía en general en la gestión integral de la empresa.
2. Cultura del Pronto Pago: Campañas de sensibilización para el pago oportuno de los servicios públicos domiciliarios.
3. Uso Razonable y responsable de los Recursos Naturales: Campañas publicitarias en redes sociales y pagina web, para el buen uso de los recursos naturales y su importancia en la prestación de los servicios públicos domiciliarios que presta EMCORINTO ESP EICE
4. PUEAA Programa de Uso Eficiente y Ahorro de Agua: Campañas de formación, capacitación y sensibilización ciudadana para el uso razonable del agua a través de los Proyectos Ambientales Escolares PRAE en articulación con las Instituciones Educativas.
5. Cultura de la Legalidad contra las conexiones fraudulentas: Campañas formativas, comunicacionales en cultura de la legalidad para evitar y combatir las conexiones fraudulentas en los servicios públicos domiciliarios
6. Eficiencia en el trámite, respuesta y atención a las PQRS: Estrategias de atención oportuna en la gestión social a suscriptores y usuarios relacionados con las peticiones, quejas, reclamos en el marco de la prestación de los servicios públicos domiciliarios.

7.2 Gestión Ambiental y Cultura del Agua

Objetivo:

- Promover la protección de las fuentes hídricas y hábitos responsables de consumo y disposición de residuos.

Acciones:

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
			PAGINA 6

1. Campañas Educativas: "Guardianes del Agua" en instituciones educativas, Talleres sobre ahorro del agua y uso adecuado del alcantarillado y Talleres sobre separación en la fuente y compostaje.
2. Gestión de Residuos: Fortalecer rutas de recolección y reciclaje con asociaciones locales
3. Protección de la Microcuenca: Jornadas de reforestación en cuencas abastecedoras.
4. Revisión de fugas de agua en Instituciones Educativas y apoyo en el suministro de algunos elementos

7.3 Desarrollo Social y Comunitario

Objetivo:

- Contribuir al bienestar de la comunidad mediante alianzas y programas de apoyo social

Acciones:

1. Educación y Formación: Capacitaciones a la comunidad sobre el cuidado del agua.
2. Apoyo a Emprendimientos Ambientales: Incentivos a proyectos de reciclaje o recuperación ecológica.
3. Incentivos para fomentar la cultura de pago
4. Visitas mensuales para dar a conocer programas de la Empresa.

7.4 Gestión Empresarial Sostenible

Objetivo:

- Fortalecer la capacidad institucional de la empresa para garantizar servicios eficientes y responsables

Acciones:

1. Capacitación del personal en el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE)
2. Mejoras en la infraestructura del Acueducto y Alcantarillado.
3. Planes de Emergencia y Contingencia con Enfoque Comunitario
4. Capacitación técnica y en atención al usuario.
5. Programas de salud y seguridad en el trabajo

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
			PAGINA 7

7.5 Programa de Gestión Integral de los Residuos Sólidos

Objetivo:

- Fomentar buenas prácticas en el manejo de residuos, mejorar el servicio de aseo e impulsar la participación de la comunidad y los recicladores para lograr un municipio más limpio y sostenible.

Acciones:

1. Educación y cultura ambiental

- Desarrollar campañas educativas comunitarias orientadas a la correcta separación en la fuente, horarios de recolección y buenas prácticas para el manejo adecuado de residuos sólidos.
- Realizar charlas y talleres pedagógicos en instituciones educativas de primaria y secundaria sobre reciclaje, compostaje, economía circular y la prevención de puntos críticos.
- Diseñar y distribuir material pedagógico (volantes, carteles, videos cortos e infografías) para la promoción del manejo adecuado de residuos especiales como pilas, RAEE, aceites usados y residuos peligrosos de hogar.
- Implementar actividades lúdicas y concursos escolares que incentiven la reducción, reutilización y reciclaje de residuos, con reconocimiento a las instituciones comprometidas.

2. Fortalecimiento del componente operativo

- Instalar y promover Puntos de Entrega Voluntaria (PEV) para la recolección segura de pilas, pequeños RAEE y residuos posconsumo, en coordinación con gestores autorizados.
- Ejecutar campañas periódicas de reducción de puntos críticos mediante acciones de limpieza, seguimiento comunitario y socialización de las sanciones por disposición indebida.
- Realizar acompañamiento técnico en barrios priorizados para orientar a los usuarios en la adecuada presentación de residuos y prevenir la generación de puntos críticos en las esquinas.

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
		PAGINA	8

- Capacitar continuamente al personal operativo en manejo seguro de residuos, rutas, atención al usuario y buenas prácticas ambientales.

3. Inclusión social y economía circular

- Fortalecer la articulación con recicladores de oficio, apoyándolos en su proceso de organización, capacitación, dignificación y mejoramiento de condiciones laborales.
- Promover el acceso de los recicladores a materiales aprovechables mediante la sensibilización de la comunidad sobre la entrega diferenciada de reciclaje.
- Realizar campañas de reconocimiento al oficio de reciclador y su papel en la sostenibilidad del municipio.

7.6 Programa de Transparencia y Buen Gobierno.

Objetivo:

- Fomentar la transparencia, participación ciudadana y confianza publica

Acciones:

1. Publicación anual de informe de gestión.
2. Espacios de dialogo con los usuarios
3. Herramientas digitales para trámites en línea.
4. Rendición de Cuentas anual
5. Informe de control político ante el Concejo Municipal

8. PLAN OPERATIVO DEL PLAN ESTRATÉGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)

ACCION	RESPONSABLE	PERIODO	INDICADOR
Jornadas de participación ciudadana	EMCORINTO ESP	Trimestral	4 Reuniones
Campañas de sensibilización para el pago oportuno.	Área de Planeación	Trimestral	4 campañas

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024

PAGINA 9

Campañas Educativas	Áreas Técnica Operativa de Acueducto Alcantarillado y Aseo	Trimestral	Nº campañas/ personas alcanzadas
Publicación informe de gestión	Gerente	Anual	Informe publicado
Capacitaciones Internas	Área Administrativa y Financiera	Semestral	Nº funcionarios capacitados
Campañas comunitarias sobre separación en la fuente, horarios y buenas prácticas.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 campaña
Charlas y talleres pedagógicos en instituciones educativas (reciclaje, compostaje, economía circular).	Gestión Sistema Aseo	anual	1 charla
Diseño y distribución de material pedagógico sobre residuos especiales (pillas, RAEE, aceites, peligrosos domésticos) en redes sociales y/o presencial.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 publicación por año y/o 2.000 entregas año
Actividades lúdicas y conursos escolares sobre reducción, reutilización y reciclaje.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 concursos al año
Instalación y promoción de Puntos de Entrega Voluntaria (PEV) para pilas, RAEE y posconsumo.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 PEV instalados al año
Campañas de reducción de puntos críticos (limpieza + socialización + seguimiento).	Gestión Sistema Aseo	anual	Reducir 10% puntos críticos

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024
			PAGINA 10

Acompañamiento técnico en barrios priorizados para mejorar la presentación de residuos.	Gestión Sistema Aseo	trimestral	1 barrios intervenidos por periodo
Capacitación al personal operativo en manejo seguro, rutas y atención al usuario.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 capacitación
Fortalecer la articulación con recicladores de oficio (formación y dignificación).	Gestión Sistema Aseo	anual	Fortalecer 20 recicladores al año
Promoción comunitaria para entrega diferenciada de reciclaje a recicladores.	Gestión Sistema Aseo	anual	Incrementar 25% material recuperado
Campañas de reconocimiento al oficio del reciclador.	Gestión Sistema Aseo	anual	1 campaña anual

9. PRESUPUESTO Y FUENTES DE FINANCIACION

- Recursos propios de la empresa
- Convenios interinstitucionales (CRC, Alcaldía, ONG)
- Programas de cooperación ambiental
- Recursos del Sistema General de Participaciones (cuando aplique)

10. CONCLUSIONES

La formulación de este Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial no solo permite dar cumplimiento a los lineamientos establecidos en la Resolución CRA 906 de 2019, sino que también consolida una visión de gestión integral donde la empresa, los usuarios y el territorio se articulan de manera más efectiva. Su implementación fortalece la transparencia, la participación ciudadana y la construcción de relaciones de confianza con la comunidad, aspectos fundamentales para la sostenibilidad del servicio público.

Además, este plan orienta a la empresa hacia prácticas más eficientes y responsables, enfocadas en la protección del entorno, la optimización de recursos, la educación ambiental y la mejora continua en la prestación de los servicios de acueducto, alcantarillado y aseo en Corinto – Cauca. Al integrar criterios sociales, ambientales y económicos, se impulsa un modelo de gestión que no solo responde

	EMPRESA DE ACUEDUCTO, ALCANTARILLADO Y ASEO DE CORINTO CAUCA – EMCORINTO E.S.P E.I.C.E NIT: 800121567-5	CÓDIGO	PL05-AP-130
	AREA PLANEACION	VERSIÓN	01
	PLAN ESTRATEGICO DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL	APROBACIÓN	FEBRERO 2024

PAGINA 11

a las demandas normativas, sino que aporta al bienestar colectivo, a la gobernanza local y al desarrollo territorial sostenible.

En conjunto, el Plan Estratégico de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) se convierte en una herramienta clave para garantizar servicios más confiables, inclusivos y resilientes, proyectando a la empresa como un actor comprometido con el desarrollo social y la preservación del entorno, y generando impactos positivos a largo plazo en la calidad de vida de la población de Corinto Cauca.

HOVER ADRIAN PRADO OTELA
GERENTE